

# LABEL で PR

～引っ越しの挨拶は  
庄内米(山形米)で～

## ～①背景～

東京のスーパーで「つや姫」が売られていた。しかしそれは並べられた多くの米の一つで、「つや姫」が選ばれる可能性は低いと思われた。

そこで、一度でも食べて「つや姫」のおいしさを知ってもらえれば、リピーターが増え、庄内米(山形米)の普及、そして庄内地方のみならず山形県の活気づくりにつながると考えた。

## ～②方法・結果予測～

大学進学や就職で山形県を離れる高校生や、転勤で引っ越す大人が、引っ越しのあいさつで「庄内米(山形米)」を配れば、その認知度は増えると思われる。既成のものを利用する手もあるが、自分で買った(あるいは送ってもらった)庄内米(山形米)から、小分けの袋や空いたペットボトルを使って1～2合を取り分け、これに自己紹介とPRを兼ねたラベルを貼

って渡すことで、より経済的に、あいさつとPRができると思った。

ラベルは地域の小中学生や老人ホームなどの協力を得た手作いを考えたが、市や県の協力が得られれば、(引っ越しの手続きなどで一度は訪れる市役所の売店などで容易に手に入れられれば)もっと簡単に普及するのではと考えられる。



# ラベルの例

## ごあいさつ

山形県酒田市から来ました  
〇〇 〇〇です  
よろしくお願いします

山形県のおでこ  
酒田市



このお米は、山形の  
つや姫・雪若丸です  
(↑合うほうに丸を)



Q ラベル作るの  
大変でない?  
A 山形県のバックアップ  
が必要だと思う  
是非話し合いの場を!

Q これってイミあるの?  
A 結果は?  
でも思返しと考えると  
やってみてもよくない?

Q どの位効果があるの?  
A 新高卒生1000人が  
3人に渡して3000人  
5年で15000人  
どうでしょう?

Q 衛生的にはどう思う?  
A お米を炊く=煮沸する  
わけだから  
問題ないでしょう

# ラベル Q&A

Q 必ず隣の人に渡すの?  
A 個人情報でもあるので  
不安なら新しい友達への  
あいさつにどう?

Q お米じゃないとダメ?  
A ラベルの左下を  
フリースペースにすると  
山形県産の  
何にでも貼れるね

Q 何合渡せばいい?  
A 好きな人には  
気持ちの分だけ  
普通の挨拶には  
1~2合かな

Q 悪く言われたい?  
A 普通はほほえましい  
ニュースのはず  
取材の見出しは  
山形の若者 米くぼる!

Q お金はどの位かかるの?  
A 市販のお米パックなら  
350円位  
大きな袋から分けると  
140円位かな

Q 注意することは?  
A つや姫と書いてある  
ラベルは  
つや姫に使わないとね

Q 以前から言われている  
引っ越しのあいさつとは?  
A 向こう3軒・両隣  
集合住宅の場合  
家をドアと思ってね

